



הפינה המקצועית של ירדן פלד

TECH עדיף

הניצחון המוחלט - גוגל משתלטת על כל היכולות שה-AI מאפשר

המהפכה האמיתית: בונים אתרים וכלים בלי מתכנתים (כמעט)

בואו נצלול לנקודה הכואבת והיקרה ביותר: פיתוח ובניית אתרים. עד לפני שנה, אם סוכן רצה להקים דף נחיתה לקמפיין "ביטוח בריאות משלים", היו לו שתי אפשרויות: לשלם אלפי שקלים למתכנת/בונה אתרים, או להיאבק לבד במערכות Drag-and-Drop כמו וויקס, שגם הן דורשות עקומת למידה ותשלום חודשי קבוע.

היום? המשחק השתנה לחלוטין בזכות Google AI Studio ויכולות הקידוד של Gemini.

זה לא עוד "מחולל אתרים" בסיסי. אנחנו מדברים על יכולת לכתוב Prompt הנחיה פשוטה: "תבנה לי דף נחיתה מודרני, רספונסיבי, בעברית, למוצר ביטוח בריאות. שים טופס השארת פרטים למעלה, הסבר על הכיסויים בשלוש עמודות, ועיצוב בצבעי כחול-נייבי ולבן. תכתוב לי את קוד ה-HTML, ה-CSS וה-JavaScript בקובץ אחד".

תוך שניות, Gemini לא רק כותב את הטקסט השיווקי, הוא כותב את הקוד. הוא מייצר את האתר בפועל. את הקוד הזה ניתן להריץ מיידית, לאחסן בחינם, וקיבלתם נכס דיגיטלי בבעלותכם המלאה, בלי מנוי חודשי ל"פלטפורמת בניית אתרים" ובלי להיות תלויים בתוספים שקורסים.

עבור סוכן הביטוח הממוצע, או מנהל השיווק בסוכנות ביטוח, זהו כוח בלתי נתפס. היכולת להרים מיקרו-סייט, מחשבון ביטוח, או דף נחיתה לקמפיין עונתי, הופכת להיות עניין של שיחה עם המחשב, לא פרויקט פיתוח.

גוגל סטודיו: המוסך של המחר

רבים מכירים את Gemini כצ'אטבוט, אבל המהפכה האמיתית למנהלים טכנולוגיים ולסוכנים מתקדמים נמצאת ב-Google AI Studio. זוהי סביבת עבודה שמאפשרת לא רק "לדבר" עם ה-AI, אלא לבנות עליו אפליקציות.

רוצים ליצור כלי פנימי למשרד שסורק פוליסות ומסמן חריגים? בעבר הייתם צריכים לרכוש מערכת ייעודית, ללמוד אותה, להבין כיצד להעלות ולהשוות. היום גוגל מאפשרת לכם את כל השפע במגוון אפשרויות - רוצים בצי'אט? בבקשה קבלו את ג'ימיני. רוצים ליצור פודקסטים ומצגות

הבה נתחיל את המאמר הזה בווידי קטן על חשבון האשראי של העסק שלכם. אם אתם מנהלי סוכנות, בעלי חברת ביטוח או יזמים בתחום הפיננסים, סביר להניח ששורת ההוצאות על תוכנה כשירות שלכם התנפחה בשנתיים האחרונות. מעבר למערכות CRM, למערכת סימולציה, חתימה ועוד, יש לכם מנוי ל-ChatGPT לכתובה, מנוי ל-Midjourney-7 לתמונות, תשלום חודשי ל-Wix או WordPress, מנוי ל-Zapier או MAKE לאוטומציות, אולי איזה Monday לניהול משימות, ועוד כלי ייעודי למצגות ודפי נחיתה.

אנחנו נמצאים במרדף מתמיד אחרי "הכלי הבא", הפיצ'ר החדש שישנה את המשחק. אבל בזמן שרצנו אחרי עשרות אפליקציות נוצצות, הענקית גוגל ביצעה מהלך איגוף שקט, אך אכזרי באפקטיביות שלו.

אני כאן כדי לומר לכם דבר אחד פשוט, אולי אפילו מקומם: אפשר להפסיק לחפש. זה נגמר.

היום, בשנת 2025, לכל עסק קטן ובינוני, ובמיוחד לסוכנויות ביטוח, יש את כל היכולות הטכנולוגיות הדרושות תחת קורת גג אחת. קוראים לזה Google והגיע הזמן להבין איך היא מייצרת את רוב מה שקניתם עד היום.

סוף עידן - עייפות האפליקציות

במשך עשור לימדו אותנו שצריך "את הכלי הטוב ביותר לכל משימה". אמרו לנו: "גוגל דוקס זה נחמד, אבל לכתובה שיווקית צריך 'Jasper'". אמרו לנו: "גוגל שיטס זה לחובבנים, לאתר רציני צריך וורדפרס או לתמונות ועריכה את אלמנטור".

התפיסה הזו קרסה. למה? בגלל שני וקטורים שהתנגשו:

1. התכנסות היכולות: מודלי השפה LLMs של גוגל, ובראשם Gemini Pro 3 סגרו את הפער האיכותי מול המתחרים ואף עקפו אותם ביכולות, באפשרויות הרבות וביכולות המולטי-מודאליות.

2. חוסר היעילות התפעולית: כשסוכן ביטוח צריך להעביר מידע מ-CRM, א', לעבד אותו בכלי AI ב', ולשלוח אותו במייל ג', נוצרים "איי מידע" והמידע הולך לאיבוד, האבטחה נפרצת, והזמן מתבזבז על העתק-הדבק.

היום, גוגל מציעה אלטרנטיבה הוליסטית: הכל קורה באותו מקום, על אותה הדאטה, באותה רמת אבטחה.

- אוטומציה פנימית AppSheet שולחת מייל ללקוח דרך Gmail
 - הפוליסה נשמרת ב-Drive
 - הכל מנותח בזמן אמת ע"י Gemini
- אין "זליגת מידע", והכל מאובטח תחת התקנים המחמירים של Google Cloud. למנהלי אבטחת מידע בחברות ביטוח, זה חלום שמתגשם. ניהול הרשאות אחד, מרכזי, לכל האופרציה.

רגע של איזון: האם אנחנו עדיין צריכים בני אדם?

כאן המקום לעצור ולהיות כנים, אם הכל כל כך קל, למה לא כולם עושים את זה? ולמה אני, כיועץ AI לא חושש לפרנסתי?

התשובה היא שהטכנולוגיה הפכה מ"כלי ביצוע" ל"חומר גלם". גוגל נותנת לכם את הלבנים, המלט והכלים הכי טובים בעולם בחינם, או בזול מאוד, אבל היא לא נותנת לכם את האדריכלות.

1. הסוכן הטכנופוב: גם עם הכלים הכי קלים, יש מחסום פסיכולוגי לדעת לכתוב Prompt מדויק שמייצר אתר אינטרנט. זו מיומנות חדשה הכוללת גם הנדסת פרומפט, גם יצירתיות וגם חיבור הדברים ל"יצירה אחת".

2. אפיון ועיצוב: Gemini יכול לכתוב קוד לאתר, אבל הוא צריך שמישהו יגדיר לו: "מי קהל היעד? מה המסר השיווקי? מה משפך המכירה?", יתקן אותו וידייק אותו.

3. בקרה: אסור לסמוך על AI בעיניים עצומות, חייב להיות גורם מקצועי שבדוק את התוצרים, במיוחד בעולם רגולטורי כמו ביטוח. התפקיד של אנשי המקצוע משתנה. אנחנו לא כאן כדי "לבנות לכם את האתר" (את זה הרובוט עושה). אנחנו כאן כדי לעזור לכם להגדיר את האסטרטגיה, לבנות את הסיסטם, ולהדריך אתכם איך להפעיל את המכונה הזו בעצמכם.

סיכום: הפיצ'ר החשוב ביותר הוא "אינטגרציה"

לסיכום, המסר שלי לענף הביטוח הוא כזה: הגענו לנקודת רוויה, עוד כלי ועוד כלי לא יביאו את הישועה. המהפכה האמיתית של 2025 היא ההבנה שהענקים שכבר נמצאת אצלכם במחשב (גוגל) מספקת מענה של 90% מהצרכים ברמה של כמעט 100%.

עבור סוכנות ביטוח שרוצה להיות רזה, יעילה, רווחית ומהירה, היצמדות לאקו-סיסטם אחד היא לא פשרה, היא יתרון תחרותי. היכולת לייצר נכסים דיגיטליים (קוד, תוכן, וידאו) מתוך מערכת אחת, מייתרת את הצורך במחלקות שלמות ומחזירה את הכוח לידיים של הסוכן.

אז לפני שאתם מגהצים את האשראי על עוד כלי לכתוב פוסטים או מערכת לבניית דפי נחיתה, תעצרו. תפתחו את Gemini או את Google AI Studio ותשאלו: "האם אני יכול לעשות את זה כאן?". התשובה, ברוב המוחלט של המקרים, תהיה "כן".

הכותב הינו בעלים של חברת insurAI, מומחה להטמעת בינה מלאכותית ואוטומציה בענף הביטוח.

המשך מהעמוד הקודם <<<

בשנייה? בבקשה קבלו את notebooklm. הוצים לבנות וליצור בקוד? בבקשה קבלו את Google AI Studio. אתם יכולים להעלות 50 דוגמאות של פוליסות (הודות לחלון ההקשר העצום של גוגל), להגדיר למודל בדיוק מה לחפש, ולקבל "בוט" מותאם אישית למשרד שלכם שמבצע חיתום ראשוני. זה קיים, זה נגיש, וזה לא דורש תואר במדעי המחשב.

למה הכלים האחרים הופכים למיותרים?

בואו נעבור על "ארגז הכלים" המסורתי ונראה כיצד הפתרון האחד מיותר אותו:

1. כתיבה שיווקית וקופירייטינג: האם אנחנו באמת צריכים מנוי נפרד ל-Jasper או Copy.ai? כאשר Gemini מוטמע ישירות בתוך Google Docs, הוא קורא את כל המסמכים הקודמים של הסוכנות, לומד את הטון שלכם, ויודע לכתוב פוסטים ומיילים מתוך ההקשר העסקי האמיתי שלכם. היתרון של כלי חיצוני מתבטל מול היתרון של כלי שמכיר את ה-Google Drive שלכם.

2. מצגות: בניית מצגות ב-PowerPoint או בתוכנות AI ייעודיות? Google Vids ו-Gemini בתוך Slides מאפשרים ליצור מצגת עסקית, כולל ויזואל וגרפים, מתוך מסמך טקסט פשוט.

3. ניתוח נתונים Data Analysis: במקום לייצא נתונים לאקסל, ואז ל-Tableau או PowerBI - מעלים את קובץ הנתונים ל-Gemini ושואלים: "איזה סוגי פוליסות בוטלו הכי הרבה ברבעון האחרון?". התשובה מתקבלת מיידית, כולל גרפים.

היעילות התפעולית: הטיעון החזק ביותר

מעבר לחיסכון במנויים שיכול להגיע למאות דולרים בחודש, היתרון הגדול הוא הזרימה של הדאטה הנכונה, היכולת להשתמש בה לצרכים הספציפיים של העסק ולייצר ערך מיידי ומהיר.

בעולם הביטוח, מידע הוא הכל. כשאתם בונים "טלאי על טלאי" - אתר בוויקס, CRM תפעול במאגדי ומייל באאוטלוק אתם יוצרים חיכוך, המידע לא אחיד, לא מעובד נכון ולא מסייע לכם במיקסום הפעילות.

כשאתם עובדים באקו-סיסטם של גוגל:

- דף הנחיתה שנבנה בקוד ע"י Gemini שולח נתונים ל-Google Sheets

