



הפינה המקצועית של ירדן פלד

מומחה לטרנספורמציה דיגיטלית מבוססת
בינה מלאכותית, מנהל עדיף Tech

עדיף
TECH

תמונת מראה עולמית לענף ה-IT ב-2025 - ומה היא מלמדת על חברות הביטוח בישראל

כסקפטיים יחסית למקבילים שלהם:

- 43% מפקפקים בכך ש"AI יחזיק מעמד" בטווח הארוך - יותר מפי 2 מהמוצע העולמי.
- 48% עדיין "בודקים" ולא מריצים פרויקטים אמיתיים.
- 45% מצביעים על התנגדות פנימית כשקול המעכב שינוי.
- מנגד, 32% מעניקים עדיפות עליונה לטרנספורמציה דיגיטלית ו-32% לשמירה על תאימות רגולטורית - שיעור גבוה בהרבה מהעולם.

הפירוש הפשוט: התרבות הניהולית המקומית - בעיקר בענפים מפקחים - מעדיפה "עוד בדיקה ועוד חתימה" לפני קפיצה לבריכה. זה מצמצם טעויות יקרות, אבל גם מצמצם את חלון ההזדמנויות.

כך זה נראה מנקודת המבט של חברות הביטוח בישראל

הראל, מגדל, הפניקס, מנורה, AIG וחברות נוספות פועלות במודל דומה: תמהיל של ביטוחי חיים, בריאות, חיסכון ופנסיה, מאגרי נתונים



בסוף 2024 ביצעה Experis מחקר על 1,393 מנהלים טכנולוגיים (CIO/CTO/CISO) מתשעה שווקים מתקדמים, ובהם גם ישראל ("תחזית 2025 למנהלי מערכות מידע ומובילי IT"). השאלון הכמותי והראיונות האיכותיים נועדו לברר אילו נושאים יכתיבו את סדר היום של ה-IT ב-2025, ואיך זה ישפיע על הצד העסקי של כל ארגון. מכיוון שה-AI מתחיל להיות חלק חשוב מהמערך של כל חברה, חשוב להבין כיצד מנהלים אלו חווים את השפעת השינויים המהירים על החברות שלהם ועל העתיד בכלל.

שלושת הזרמים שחוזרים בכל העולם

אבטחת סייבר: הקו הראשון

- 77% מהארגונים מתכננים להגדיל את תקציב הסייבר השנה, אבל רק 37% מרגישים שהאסטרטגיה שלהם "יושבת בול" על הסיכונים בפועל. במילים פשוטות, כסף נשפך - אך בלי תרבות ותהליכים הוא לא סוגר חורים בצורה הרמטית, דבר המוסבר גם על ידי המהירות שבה ה-AI משפיעה על אבטחת סייבר בארגונים.

בינה מלאכותית: מההייפ לפרקטיקה

- 67% מושקעים או יגדילו השקעה ב-AI, למרות שבשאלת הביצוע בפועל - 33% ענו כי הם רואים בה ערך ברור למשימות ספציפיות, 36% סבורים שהיא "משנה את כללי משחק" ו-27% עדיין תוהים לאן זה ילך.

מחסור בכישרונות: צוואר בקבוק גלובלי

- סקר ManpowerGroup מראה ש-76% מהארגונים מתקשים לגייס אנשי IT מיומנים עם יכולות AI. כששואלים אותם "איפה ואיך בונים כישורים?" - 47% מונים ניסיון מעשי, 42% הכשרות מטעם המעסיק, ורק 23% מסתמכים על לימודים אקדמיים.

שלושת הנתונים האלה משרטטים תמונה פשוטה: סייבר הוא איום מוחשי; AI הוא פוטנציאל עצום אך לא פתור, והאנשים שצריכים להוביל את המסע - חסרים.

ישראל דרך העדשה של אותו סקר

כאן מתחיל הסיפור להסתבר והוא מראה את נקודת המבט הייחודית של מנהלים בישראל לעומת שאר העולם. מנהלי IT ישראלים מתגלים

המשך בעמוד הבא <<<

המשך מהעמוד הקודם <<<

ענקיים ורגולציה כבדה של רשות שוק ההון. על בסיס ממצאי הדוח אפשר למפות חמישה אתגרים מקרו-אסטרטגיים המשותפים לכולן:

1. הגנת סייבר ללא פשרות

• נתונים רפואיים ופיננסיים הם "זהב" להאקרים. 77% מההשקעה העולמית בסייבר מאותתת שגם כאן אין לברוח מהקמת SOC מתקדם, אימוץ Zero-Trust ובדיקות חדירה תכופות כדי למנוע זליגת מידע רגיש ופגיעה במוניטין.

2. מעבר מפיילוט AI להטמעה אמיתית

• הסקפטיות המקומית עלולה להשאיר את השוק מאחור דווקא כשחברות אינשורטק זרות מציגות חיתום בזמן אמת ובוסים שמסיימים תביעה בדקות, ויכולות מתקדמות בשירות ובתפעול.

3. כוח אדם: גיוס, הכשרה, שימור

• אותם 76% המהווים מחסור בכישרונות פוגעים גם כאן. בלי "אקדמיות AI" פנימיות או שיתופי פעולה עם מכללות, החברות ייאלצו לשלם פרמיה לקבלני חוץ – או לוותר על חדשנות.

4. כיסוי רגולטורי ושקיפות אלגוריתמית

• כל מודל AI חייב להיות "בר הסבר" לרגולטור. המשמעות: תאום הדוק בין ה-CIO, האקטואר והיועצים המשפטיים, לפני שמשיקים כלי חיתום או צ'אט-בוט חכם.

5. חוויה דיגיטלית כציפייה בסיסית

• צרכנים צעירים רגילים לרכישה ולהצטרפות בטלפון מהירה. כל דקה נוספת בתהליך היא נטישת לקוח – ולכן חוויית משתמש היא לא הכרחית לפעילות, אלא חובה עסקית, במיוחד בביטוח.

המלצות "בגובה העיניים" לחברות הביטוח בישראל

• **להמשיך להשקיע בסייבר.** לשתף פעולה עם חברות אבטחה מחו"ל, לבצע מחקרים ובדיקות חדירה ולשתף את סוכנויות הביטוח שיהיו השנה גם הן תחת הרגולציה של הגנת הפרטיות, ולא רק שוק ההון.

• **לבחור פיילוט AI אחד ולסיים אותו.** למשל, בוט תביעות בריאות. להגדיר יעד: קיצור תהליך ב-20% בתוך חצי שנה.

• **להקים מסלול הכשרה פנימי.** Bootcamp בן 12 שבועות לעובדים קיימים עם דגש על הכשרה מעשית. זה זול יותר מגיוס מתמשך וגם מגביר מוטיבציה.

• **להכניס מומחה רגולציה לכל פרויקט טכנולוגי.** כך חוסכים עצירות "בדקה התשעים".

• **להסתכל החוצה.** שיתופי פעולה עם סטרטאפים יספקו טכנולוגיה מהירה בלי פער כישורים גדול.

סיכום – חלון הזדמנויות ולא צפי אפוקליפטי

דוח Experis מזכיר לנו שמנהלי IT בכל העולם נלחמים באותם אתגרים – סייבר, AI ואנשים. בישראל, הלחץ הרגולטורי והזהירות הטבעית מוסיפים רובד נוסף של מורכבות, במיוחד בענף הביטוח. מצד שני, הכרה מוקדמת בסכנות ובחסמים יכולה להפוך ליתרון תחרותי אם פועלים עכשיו: מחזקים הגנות, מטמיעים AI בצעדים מדודים, ומשקיעים באנשים שיניעו את השינוי.

2025 כבר כאן והארגונים שיבחרו "להתנסות בלי להתחייב" יגלו שהמתחרים זריזים יותר. מי שייקח את שלושת הזרמים – סייבר, AI, כישרון – ויהפוך אותם לתכנית פעולה – יחזיר אמון, יעל תהליכים ויקים קו מוצרים חדש שיוביל את השוק.



TECH עדיף

טרנספורמציה דיגיטלית מבוססת בינה מלאכותית

זה הזמן שלכם להביא את העסק לגבהים חדשים בצורה המיטבית

ליווי אישי מקצועי למנהלים:

החל מהדרכה והסבר על היכולות והפתרונות הקיימים ועד ליווי ובקרה על הטמעתם בארגון

בדיקת אבחון ראשונה:

נבין ביחד את הצרכים, נאפיין וגנדיר את הפתרונות הרלוונטיים

סדנת AI:

סדנה קצרה וממוקדת עם המנהלים/עובדים להבנה כללית של בינה מלאכותית ומהם הכלים הטכנולוגיים שיכולים לשמש את הסוכנות על פי האסטרטגיה שתיקבע בסדנה

לפרטים לחצו כאן <