



הפינה המקצועית של ירדן פלד

מומחה לטרנספורמציה דיגיטלית מבוססת
בינה מלאכותית, מנהל עדיף Tech

עדיף
TECH

אפליקציות בינה מלאכותית גנרטיבית: מגמות עולמיות, השלכות על עולם הביטוח, והדרך לבחור נכון

חוויות מותאמות אישית: אפליקציות רבות עברו מאינטראקציות כלליות לשירותים מותאמים אישית, מבוססי נתוני משתמש והתנהגות. המשתמשים מצפים שה-AI יכיר אותם, ילמד מהם, ויעזור להם לא רק לשאול שאלה – אלא לקבל פתרון יישומי, מהיר, חכם.

הבינה המלאכותית בעולמות העבודה – שינוי פרדיגמה

כדי להבין את המשמעות, חשוב לעצור ולחדד: כלי GenAI אינם רק "גנאדג'טים", אלא שינוי יסודי באופן שבו עסקים פועלים. מדובר ביכולת להאיץ קבלת החלטות, לצמצם משימות חוזרות, להפיק תובנות ממידע – וכל זה, בפשטות יחסית ובעלות נמוכה.

בעל סוכנות ביטוח שמאמץ כלי AI נכון – לא "משתעשע בטכנולוגיה", אלא עובר לארכיטקטורת עבודה מתקדמת. התוצאה? שיפור פרודוקטיביות, ירידה בשגיאות אנוש, שיווק ממוקד יותר, ושירות לקוחות ברמה שעד לאחרונה הייתה שמורה רק לחברות ענק.

איך בוחרים נכון? הבחנות קריטיות בסבך האפשרויות

הבעיה העיקרית איננה המחסור בכלים, אלא השפע. כיום קיימים מאות כלים שמתיימרים לשפר את העבודה העסקית. כדי לבחור נכון, נדרשת גישה אסטרטגית:

1. הבחנה לפי גודל העסק

• עסק קטן או סוכן עצמאי: כל אחד זקוק לכלי AI פשוטים, אינטואיטיביים, ללא צורך באינטגרציות מורכבות. דגש על יוצרי תוכן (ChatGPT, Canva AI, CapCut), כלי אוטומציה פשוטים (Make, Zapier), וכלים לשיפור שירות כמו Tidio או Chatbase.

• סוכנות בינונית-גדולה: נדרשת התאמה מערכתית, כולל ניתוח דאטה, ניהול לקוחות, חיבור ל-CRM, יצירת תסריטי שיחה, או בניית בוטים מותאמים Claude, GPTs מותאמים לקוח.

בשנת 2025, קשה להתעלם מהשפעתה האדירה של הבינה המלאכותית (AI) על עולמות העסקים, התוכן, השירותים – ובעיקר על חוויית הלקוח. דוח שפורסם על ידי קרן ההון סיכון המובילה (Andreessen Horowitz a16z) מציג את 100 האפליקציות המובילות בתחום הבינה הגנרטיבית, ומספק הצצה נדירה לעולמות הצרכנות הדיגיטלית של ימינו.

אולם השאלה האמיתית עבור בעלי עסקים – ובעיקר סוכני ביטוח – איננה "מה קיים?", אלא "כיצד לבחור נכון, להתאים לצרכים הארגוניים, ולהפוך את הכלים הללו למנוע צמיחה אמיתית".

מאמר זה סוקר את עיקרי הממצאים, מסביר את המשמעות העמוקה של חדירת אפליקציות AI לעולמות העבודה, מציע הבחנות קריטיות בין סוגי כלים, ומראה כיצד סוכנויות ביטוח – קטנות וגדולות – יכולות להפיק תועלת מיידי ואסטרטגית מהשוק המתפתח.

מפת האפליקציות – מגמות מרכזיות

הדוח של a16z מחלק את 100 האפליקציות לשני תחומים עיקריים:

• **50 אפליקציות Web** – עם ניתוח לפי תנועת גולשים חודשית (Unique Monthly Visits).

• **50 אפליקציות Mobile** – עם ניתוח לפי מספר משתמשים חודשיים פעילים (Monthly Active Users).

מובילים עקביים: האפליקציה ChatGPT של OpenAI ממשיכה להוביל את הרשימה בפער עצום (כ-2 מיליארד ביקורים חודשיים), ואחריה Gemini ו-Quillbot – כולן מציעות חוויית משתמש מבוססת שיחה, כתיבה, או סיכום חכם של מידע, הכוללים מגוון של מודלים ואפשרויות כגון יצירת תמונה, מחקרים עמוקים, ביצוע משימות ועוד.

כניסת שחקנים חדשים: 22 אפליקציות נכנסו לראשונה לרשימה, כולל Liner עוזר מחקר, Claude של Anthropic, ואפליקציות המשלבות תכנים חברתיים. במובילי בולטות אפליקציות כמו Remini עיבוד תמונה, Bing ו-Photomath פתרון בעיות מתמטיות בלייב – המסמלות את חדירת הבינה המלאכותית לחיי היומיום.

המשך בעמוד הבא <<<

המשך מהעמוד הקודם <<<

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits				
1. ChatGPT	11. IIElevenLabs	21. PhotoRoom	31. PIXAI	41. MaxAI.me
2. Gemini *	12. Hugging Face	22. Loom	32. ideogram	42. Craiyon
3. character.ai	13. Leonardo.Ai	23. Clipchamp	33. invideo AI	43. OpusClip
4. liner	14. Midjourney	24. runway	34. Replicate	44. BLACKBOX AI
5. QuillBot	15. SpicyChat	25. YOU	35. Playground	45. CHATPDF
6. Poe	16. Gamma	26. DeepAI	36. Suno	46. PIXELCUT
7. perplexity	17. Crushon AI	27. Eightify	37. Chub.ai	47. Vectorizer.AI
8. JanitorAI	18. cutout.pro	28. candy.ai	38. Speechify	48. DREAMGF
9. CIVITAI	19. PIXLR	29. NightCafe	39. phind	49. Photomyne
10. Claude	20. VEED.IO	30. VocalRemover	40. NovelAI	50. Otter.ai

*formerly Bard

Charts are for informational purposes only and should not be used for investment decisions. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.



מקור: a16z

- כתב פוסטים בפייסבוק באמצעות GPT.
- שולח ניוזלטר אחת לחודש עם AI שכותב עבורו ומעצב לו.
- השיפור? חיסכון בזמן, שיווק פעיל יותר, תדמית דיגיטלית טובה יותר.
- סוכנות "עוגן ביטולדוגמא":**
- בונה דשבורד ניתוח שיחות מ-Call Center עם Whisper ו-ChatGPT.
- מנתחת את שיחות המכירה לפי הצלחה.
- מבצעת ניתוח מסמכים בכניסת תביעה וממליצה לסוכן מה להדגיש מול הלקוח.
- השיפור? עלייה בסגירות, שירות יעיל יותר, קיצור זמני טיפול וירידה בנטישת לקוחות.

מה כדאי לבדוק לפני שבחרים כלי AI?

1. ממשק נוח. האם העובדים שלך יצליחו להשתמש בזה לבד?
2. שפה. האם הכלי תומך בעברית?
3. רגולציה. האם הוא עומד בדרישות אבטחת מידע?
4. עלות מול תועלת. כמה זמן תחסוך, בכמה תעלה התפוקה?

2. התאמה לענף הביטוח
לא כל מה שמתאים ל-eCommerce מתאים לביטוח. הנה כמה הבחנות:

- **ביטוח דורש** איסוף מידע מובנה, שמירה על רגולציה GDPR, רשות שוק ההון, חוק הגנת הפרטיות, תיעוד שיחות וטיפול בהתנגדויות.
- כלים מתקדמים לביטוח כוללים יצירת תסריטים לפי פוליסות, בניית בוטים שמבצעים דירוג לקוחות לפי סיכון, עיבוד מסמכים OCR, ניתוח תביעות ועוד.

3. ההבדל בין אוטומציה לבינה

- **אוטומציה** = ביצוע פעולות ידועות מראש (שליחת מייל, פתיחת משימה).
- **בינה מלאכותית** = הבנה, התאמה, חיזוי, ניסוח, למידה. החיבור בין השניים הוא המפתח: אוטומציה שמגובה בבינה – היא מנוע עסקי אמיתי.

דוגמאות מהשטח: סוכן עצמאי לעומת סוכנות

יוסי – סוכן עצמאי:

- מקים בוט פשוט לאיסוף צרכים ראשוני.

המשך בעמוד הבא <<<

המשך מהעמוד הקודם <<<

The Top 50 Gen AI Mobile Apps, by Monthly Active Users

1. ChatGPT	11. Photoroom	21. Beat.ly	31. Bobble AI	41. Chat AI
2. Microsoft Edge	12. Remove It	22. Photo AI	32. reface	42. ELSA
3. photomath	13. Evoke AI	23. Hypic	33. PhotoApp	43. AI ARTA
4. Bing	14. AI Chatbot: AI Chat Smith 4	24. AI Quran	34. Prequel	44. AI Chat
5. Remini	15. ChatBot	25. ArtMind	35. Mathway	45. Revive
6. BRAINLY	16. character.ai	26. SnapEdit	36. Poly.AI	46. LISA AI
7. NOVA	17. AI Mirror	27. Imagine	37. Genie	47. PIXELCUT
8. Chat & Ask AI	18. ChatOn	28. Question AI	38. Photoleap	48. AI Chat - Assistant
9. Facemoji	19. OANDA	29. ChatBox	39. Wonder	49. Poe
10. EPIK	20. Face Dance	30. DAVINCI	40. Copilot	50. dawn ai

מקור: a16z

סיכום

הדוח של a16z מספק חלון להתפתחות מסחררת של אפליקציות AI צרכניות. אולם המשמעות האמיתית עבור סוכני ביטוח היא ביכולת לתרגם את ההתפתחות הזו ליתרון תחרותי יומיומי.

השוק מוצף בכלים, אך רק התאמה נכונה לצרכים, שילוב בין אוטומציה לבינה, והבנה של ההבדלים בין סוגי העסקים והלקוחות – יאפשרו ליישם את הפוטנציאל של AI הלכה למעשה.

עולם הביטוח משתנה – לא עוד רק פוליסות, אלא גם חוויית לקוח, תקשורת דיגיטלית, ניתוח נתונים ושיווק חכם. זוה מתחיל היום, במגוון של כלים ויכולות לסוכנים והיכולת לשלב ביניהם ובקרב גם סוכני ה-AI שיחברו את הכל למערכת מתפקדת אחת.

5. תמיכה והתאמה. האם ניתן להטמיע אותו במהירות? האם יש תמיכה אנושית?

מבט לעתיד: AI כבר לא "מותרות" – אלא הכרח

הבינה המלאכותית משנה את חוקי המשחק. סוכן שלא ישתמש בכלים כמו ChatGPT לכתובת תכנים, או בכלים לניתוח שיחות עם לקוחות – ימצא את עצמו בפער תחרותי משמעותי מול המתחרים.

בעתיד הקרוב נוכל לצפות ל:

- סוכנויות שמפעילות בוטים מתוחכמים לניהול תיקי לקוחות.
- פוליסות שמותאמות בזמן אמת לפי שיח עם הלקוח.
- כלי אנליזה שיזהו מגמות נטישה עוד לפני שהן קורות.

