



הפינה המקצועית של ירדן פלד

מומחה לטרנספורמציה דיגיטלית מבוססת
בינה מלאכותית, מנהל עדיף Tech

עדיף
TECH

אופטימיזציה של עבודה עם בינה מלאכותית: מודל GTP לשיפור אינטראקציה וביצועים

ניווט בנוף הבינה המלאכותית עם מודל ה-GTP (Goal, Tool, Prompt)

הפלטפורמה המתאימה ביותר לביצוע המשימה.

• **האות P מסמלת את ניסוח המדויק (PROMPT) של ההנחיה:**
ניסוח הנחיה מדויקת ויעילה ביותר לכלי שנבחר.

GOAL - הגדרת המטרה:

זהו השלב היסודי והקריטי ביותר. הגדרת המטרה מצריכה הבהרה של היעדים לפני תחילת האינטראקציה. מטרה מוגדרת היטב משמשת כעיקרון מנחה לבחירת כלים וניסוח הנחיות בהמשך. עצם המחשבה וההגדרה על מטרה מדויקת המבוססת על יעדים - KPI - מאפשרת הבנת הצורך ובחירת השלבים הבאים באופן מדויק וברור יותר. בהגדרת המטרה של הפעילות אנו מאפשרים לנו ולמודל להבין את הצורך הברור של המשימה. המטרה יכולה להיות פשוטה כגון: אני רוצה להשיג יותר לידים, או אני רוצה תוכנית עבודה מסודרת לפי מוצרים ועמלות. ניתן להגדיר מטרה עיקרית וכמה מטרות משנה כדי להבין את רצף הדרישות מהמודל.

דוגמה פשוטה:

• **מטרה לא מוגדרת:** "אני רוצה ליצור תוכן לשיווק".

• **מטרה מוגדרת לפי GTP:** "אני רוצה לייצר 5 כותרות קמפיין שיווקי לרשתות חברתיות עבור מוצר חדש - מטרה אוור חכם". הכותרות צריכות להיות קצרות, קליטות ולפנות לקהל הצעיר. הטון צריך להיות משוחרר ויצירתי.

ניתן להוסיף למטרות גם יעדים כמותיים (KPI) לצורך חידוד המטרות הספציפיות הכוללים המרות, קליקים, מכירות ויעדים עסקיים נוספים.

TOOL - בחירת הכלים

שלב זה מתמקד בבחירה אסטרטגית של כלי AI ומודלים/פלטפורמות עקב ריבוי הכלים והפיצרים שניתן להשתמש בהם, ישנה חשיבות לבחירת הכלי המתאים בכדי למנוע בזבוז זמן ומשאבים וכדי לקבל את **המשך בעמוד הבא <<<**

הבינה המלאכותית (AI) מייצגת כיום שינוי פרדיגמה עמוק, המעורר מהפיכה במגזרים מגוונים. יכולותיה משתרעות על שיפור חוויות למידה, טיפוח יצירתיות, יעול ניהול ידע ואוטומציה של משימות מורכבות, ובכך מגבירות באופן משמעותי את היעילות והחדשנות.

ב-insurAI הרמנו את הכפפה ובנינו מודל שמשלב עבודה נכונה עם מודלי AI וכלי הצ'אט השונים, מודל שיהיה מצד אחד פשוט ומובן ומצד שני מעניק דרך, חשיבה וביצוע מדויקים יותר לכול מי שמשתמש בכלי AI באופן שוטף. מניתוח שביצענו, אנו למדים כי 77% מהמכשירים שאנו משתמשים כבר בעלי יכולות AI המאפשרות שימוש מהיר ופשוט מכול מכשיר, אך עדיין עסקים מתקשים במימוש הפוטנציאל בעסק למרות יתרונותיו הגדולים. בשימוש במודל GTP ועל ידי חשיבה והבנת האפשרויות, העסקים יכולים להתייעל בעד פי 3 באמצעות שימוש בכלי הנכון וכתובת פרומפט מדויק.

עם זאת, היעילות האמיתית של מערכות AI קשורה באופן אינהרנטי לאיכות האינטראקציה האנושית וליכולת להנחות ביעילות מערכות אלו. ללא אינטראקציות מובנות היטב, הפוטנציאל לעמידות, פרשנות שגויה וייצור תפוקות לא אופטימליות גובר. הנוכחות הנרחבת של AI כמעט בכל תעשייה מדגישה צורך קריטי בגישה סטנדרטית ומובנית לאינטראקציה בין אדם ל-AI, מודל ה-GTP הוא מסגרת שנוצרה כדי לתת מענה לצורך זה, והוא מציע מתודולוגיה שיטתית המבטיחה שהאינטראקציה תהיה מכוונת, מדויקת ויעילה.

הצגת מודל ה-GTP: מסגרת תלת-שלבית

לאופטימיזציה של זרימת עבודה ב-AI

מודל ה-GTP מציע גישה שיטתית, תלת-שלבית, לאינטראקציה עם AI והוא מורכב משלושה רכיבים עיקריים:

• **האות G מסמלת את המטרה (GOAL) של המשימה:** הגדרת מטרה ברורה וחד-משמעית למשימה.

• **האות T מסמלת את הכלי שנבחר (TOOL):** בחירת כלי ה-AI או

המשך מהעמוד הקודם <<<

• **מטרה:** יצירת כותרות קמפיין למטרה אוויר חכם לקהל צעיר

• **כלי:** ג'מיני / GPT-4

• **הנחיה:** "אתה אסטרטג שיווקי המתמחה בשיווק לצעירים. צור 5 כותרות קליטות וקצרות עבור קמפיין לרשתות חברתיות של מטרה אוויר חכם". הכותרות צריכות להדגיש את החוויה הייחודית של אוויר נקי וטרי. הטון צריך להיות משוחרר, יצירתי והומוריסטי. הימנע משימוש בשפה טכנית או מורכבת. השתמש בהאשטאגים רלוונטיים.

יישום המודל בתחומים שונים

מודל ה-GTP הוא אוניברסלי וניתן ליישום במגוון רחב של תחומים:

• **שיווק ויצירת תוכן:** המודל מאפשר יצירה מהירה של קמפיילים מותאמים אישית, תכנים לרשתות חברתיות ותיאורי מוצר, תוך שמירה על עקביות מותגית והתאמה לקהל יעד שונים. כאשר מגדירים את המטרה של הקמפיין, בוחרים כלי מתאים והנחיה מתאימה נקבל תוצרים מדויקים ואיכותיים ונייעל את העבודה שלנו.

• **שירות לקוחות:** באמצעות המודל ניתן לבנות צ'אטבוטים וירטואליים המסייעים במענה לפניות נפוצות באופן מדויק ואמפתי, ומפחיתים את העומס על נציגים אנושיים. המודל מאפשר להגדיר את המטרה המדויקת ולא כללי לכול שירות הלקוחות ובכך להתאים כלי כגון בוט או ווטסאפ, סוכן AI עם הנחיה מדויקת על אופי השירות, המענה שתרצו לסוג הלקוח ונקבל תוצר המתאים למטרה שהגדרנו.

• **מחקר וייעוץ:** המודל מאפשר לסכם מאמרים אקדמיים, לנתח נתונים

התוצאה הנכונה והטובה למטרה שהגדרתי. הבחירה חייבת להתבסס בקפדנות על אופי הבעיה שהוגדרה בשלב ה-G, ועל מאפייני הנתונים והדרישות. לדוגמה, עבור יצירת תוכן טקסטואלי נרחב, נבחר כלי כמו: ג'מיני, קלאוד, GPT, בעוד שעבור יצירת תמונות, נשתמש בכלים ייעודיים כמו: E-DALL/מידג'רני, heygen ועוד.

במידה ומדובר במטרה ספציפית כגון הכנת סרטון, חוות דעת משפטית או מחקר רפואי, ניתן לבחור במגוון כלים ייעודיים הקיימים ברשת ולהתמקד בכלים הייעודיים.

דוגמה פשוטה:

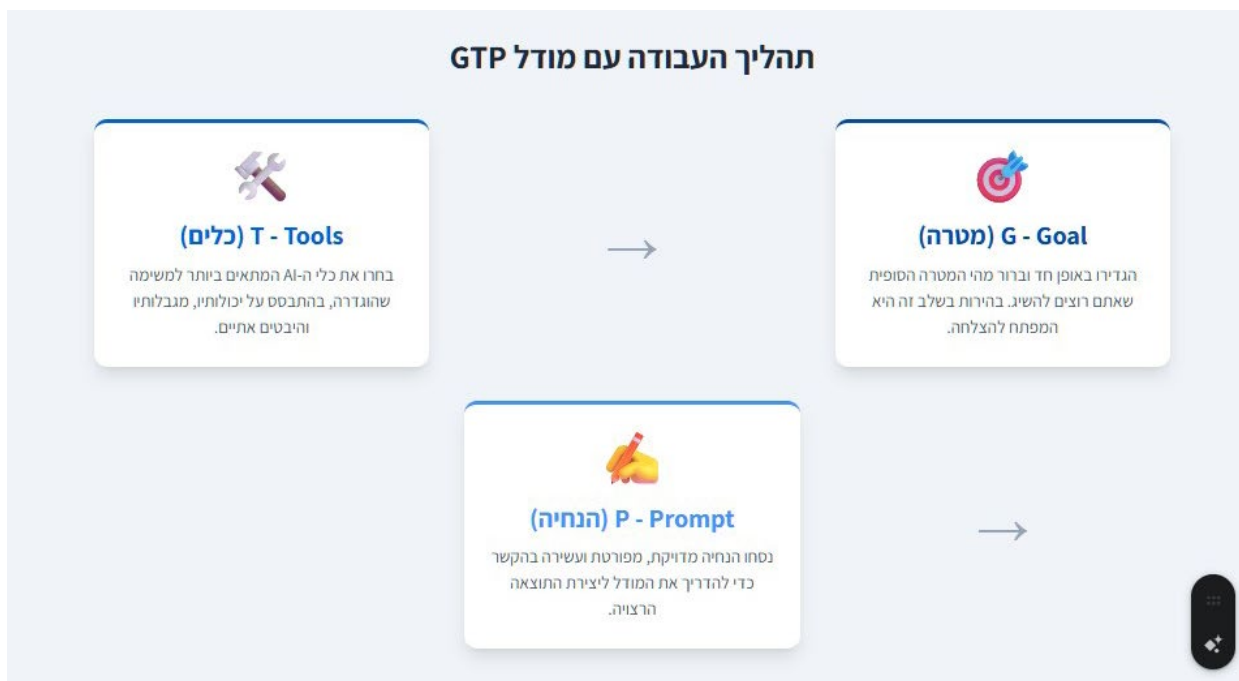
• **מטרה:** יצירת כותרות לקמפיין שיווקי.

• **כלי מתאים:** מודל שפה גדול כמו Gemini Pro או GPT-4, שיכול להבין את דרישות הטון והקהל ולייצר טקסט.

PROMPT - ניסוח ההנחיה

אחד החסרונות של רוב המשתמשים בכלי ה-AI הוא ההנחיה, או כיצד לנסח בצורה מדויקת כדי לקבל תוצרים המתאימים למטרה שלי ולאופי העסק שלי. לכן ההנחיה שהיא ההוראה הישירה הניתנת ל-AI מה לבצע וניסוחה המדויק חיוני להפקת ביצועים אופטימליים. הנחיה טובה צריכה להיות ספציפית, מפורטת ולכלול את כל ההקשר הרלוונטי, תוך התייחסות למטרה שהוגדרה בשלב הראשון ולכלי שנבחר.

דוגמה פשוטה:



המשך בעמוד הבא <<<

המשך מהעמוד הקודם <<<

לשמש כקלט לזיקוק מתמיד של ההנחיות והתאמת בחירת הכלים, תוך אימוץ גישה מתמשכת לשיפור ביצועי ה-AI.

4. טיפוח תרבות של ניסויים: יש לעודד משתמשים להתנסות בטכניקות הנחיה שונות, בפרמטרים של מודלים ובשילובים של כלים כדי למצוא את הגישה האופטימלית עבור משימות ספציפיות. תרבות זו של ניסויים תאיץ את הלמידה ואת היכולת למנף את מלוא הפוטנציאל של ה-AI.

סיכום

מודל ה-GTP מציג מסגרת חזקה ושיטתית לאופטימיזציה של אינטראקציה עם בינה מלאכותית, המגשרת ביעילות על הפער בין כוונות אנושיות לבין הבנת המכונה. האפשרויות הרבות והבלבול הרב בכול הנוגע לשימוש בכלי AI מחייב שימוש במתודולוגיה פשוטה וברורה בכול אינטראקציה כדי לעבוד נכון ולייעל את עבודתנו ואת התוצרים שניתן להפיק מה-AI. יישום קפדני של עקרונות המודל מוביל באופן עקבי לתוצאות מדויקות, רלוונטיות ויעילות יותר על פני מגוון רחב של יישומים. על ידי אימוץ מודל ה-GTP, ארגונים יכולים לנווט את עבודת המנהלים ביעילות במורכבות של אינטראקציה עם AI למקסם את היתרונות שלו תוך מזעור סיכונים, ובסופו של דבר להשיג תוצאות עסקיות וארגוניות משופרות.

מורכבים ולספק המלצות מדויקות, ובכך לשחרר זמן יקר למשימות יצירתיות ואנליטיות ברמה גבוהה. כאשר אנו רוצים לנתח מידע מורכב ולקבל תוצרים שישפיעו על הפעילות שלנו ישנה חשיבות להשתמש במודל להגדרת המטרה - מה נרצה להבין מהמחקר או הנתונים, לבחור כלי שיועד להתמודד עם טבלאות ונתונים מורכבים ואז לתת הנחיה מדויקת לכלי כיצד לחפש את הניתוח והתוצרים מהנתונים

המלצות מעשיות ליישום מודל ה-GTP:

1. הטמעת הכשרה מקיפה: ארגונים צריכים להשקיע בתוכניות הכשרה מקיפות המלמדות את עקרונות מודל ה-GTP, כולל ניסוח מטרות ברורות, קריטריונים לבחירת כלים, וטכניקות מתקדמות להנדסת הנחיות. הכשרה זו צריכה לכלול תרגילים מעשיים ומקרי בוחן רלוונטיים לתחום הפעילות.

2. פיתוח תיעוד סטנדרטי: יש ליצור תיעוד מפורט עבור כל יישום GTP שיכלול את המטרה שהוגדרה, הכלי שנבחר, ההנחיות הספציפיות ששימשו, ותוצאות צפויות. תיעוד זה יקל על שיתוף ידע, יבטיח עקביות וישמש כבסיס לשיפורים עתידיים.

3. הקמת לולאות משוב וזיקוק: יש ליצור מנגנונים לניטור מתמשך של תפוקות ה-AI ולאיסוף משוב ממשמשי קצה. משוב זה צריך

מודל GTP בפעולה: יישומים ויתרונות

שיווק ומכירות

יצירת קמפיינים ממוקדים, כתיבת אימיילים מותאמים אישית וניתוח מגמות שוק במהירות וביעילות.

שירות לקוחות

בניית צ'אטבוטים חכמים המספקים מענה מדויק 24/7, וניתוח משוב לקוחות לשיפור השירות.

מחקר ופיתוח

סיכום מאמרים אקדמיים, ניתוח נתונים מורכבים וסיוע בכתיבת קוד, מה שמשחרר זמן לחדשנות.

מודל ה-GTP הוא אוניברסלי וניתן ליישום במגוון רחב של תחומים עסקיים. על ידי יישום שיטתי של המודל, ארגונים מדווחים על עלייה משמעותית ביעילות ובפרודוקטיביות.

עלייה בפרודוקטיביות בעקבות שימוש במודל GTP

