



הפינה המקצועית של ירדן פלד

עדיף

מעבר לאופק הדיגיטלי: המסע המופלא של הבינה המלאכותית אל לב החוויה האנושית

מצגות שלמות בשניות.

ההשפעה כאן הייתה דרמטית: היכולת להוציא רעיון מהכוח אל הפועל הפכה לדמוקרטית. לא היית צריך להיות מתכנת כדי לבנות כלי עבודה, ולא היית צריך להיות מעצב כדי להמחיש חזון. ה-AI הפך לשותף יצירתי, כזה שמאפשר לנו להתרכז באסטרטגיה וביצירתיות, בעוד הוא מטפל בהוצאה לפועל הטכנית.

הפרק השלישי: עידן הנוכחות - הסוכן האוטונומי יוצא לחופשי

אנו ניצבים כעת בעיצומו של השלב השלישי, והוא המרתק מכולם: מעבר מהבנה וביצוע לאוטונומיה מלאה. זהו שלב ה-AI - Agentic - סוכנים חכמים שאינם רק עונים לשאלות, אלא פועלים בעולם בשמנו. ה-AI יוצא מהדפסן ומהממשק הסגור ומתחיל "לחיות" בתוך מערכת ההפעלה שלנו.

סוכנים אלו מסוגלים לבצע תהליכים מקצה לקצה: החל מזיהוי צורך של לקוח, דרך גישה עצמאית למערכות ה-CRM ועד לביצוע פעולות מול גורמי צד שלישי ועדכון הלקוח בערוצי התקשורת שלו, וכל זאת ללא מגע יד אדם. בשלב זה, הסוכן האנושי מפסיק להיות "מבצע" והופך ל"מנהל מערכות", המנצח על צי של עוזרים וירטואליים שפועלים בסינרגיה מושלמת. זהו השלב שבו המחשב חוזר למרכז הבמה כישות פעילה ויזומת.

הפרק האחרון: "האפליקציה שתשלוט בהכל" - הסימביוזה המושלמת

החזון הסופי, שאליו אנו מתקרבים בצעדי ענק, הוא יצירתה של "האפליקציה האחרונה". זו אינה עוד תוכנה במכשיר שלנו, אלא שכבת הפעלה (Operating Layer) חכמה, שעוטפת את כל היבטי החיים והעבודה שלנו. היא תדע עלינו הכול: את מצבנו הבריאותי, את התחייבויותינו הפיננסיות, את ההעדפות המקצועיות שלנו ואת הרצונות הכמוסים ביותר שלנו.

האפליקציה הזו תהיה המנצח האולטימטיבי. כל דבר שנבקש, בין

אנחנו חיים ברגע נדיר בהיסטוריה, נקודה בזמן שבה המילים "מדע בדיוני" מפסיקות לתאר דמיון והופכות לתיאור מצב של המציאות היומיומית. המסע שהחל בקול ענות חלושה בסוף 2022 עם פריצת ה-ChatGPT, התפתח למהפכה שאינה רק טכנולוגית, אלא תודעתית. זוהי אבולוציה של מערכת היחסים בין האדם למכונה, תהליך שבו המחשב מפסיק להיות כלי עבודה והופך לשלוחה של האינטלקט, היצירתיות והרצון שלנו.

כדי להבין את גודל השעה, עלינו להתבונן לאחור על הדרך שעברנו ולנסות להביט קדימה אל היעד הסופי, הרגע שבו הדיגיטלי והפיזי יתמזגו לכדי חוויה אחת חלקה ואוטונומית.

הפרק הראשון: עידן ההתעוררות - הידע הופך לשיחה

בראשית הייתה המילה. השלב הראשון של המהפכה היה שלב הנגשת הידע והלמידה. לראשונה, האינטרנט הפסיק להיות ספרייה דוממת והפך לציאט שניתן לבדוק ולשאול על כול דבר (עם קצת הזיות). השינוי המהותי ביותר בשלב זה היה המעבר מ"חיפוש" ל"תשאול". במקום לנבור בעשרות דפים ותוצאות, מצאנו את עצמנו מנהלים דיאלוג עם ישות שיוזעת לסכם מידע וקבצים, לנתח תקנות רגולטוריות ולזקק תובנות מתוך הררי דאטה.

זה היה הרגע שבו ה-AI שימש כ"מוח חיצוני". הוא הפחית את העומס הקוגניטיבי המוטל על כתפיו, אפשר לנו ללמוד נושאים חדשים במהירות שיא ושינה את הדרך שבה אנו צורכים מידע. אך בלב השלב הזה, נותרנו אנחנו הגורם המבצע. ה-AI נתן את הידע, ואנחנו היינו הידיים שלחצו על הכפתורים והחליטו מה לעשות עם המידע שהתקבל.

הפרק השני: עידן היצירה - מהגייה להתגשמות

מהר מאוד, המילים הפכו למעשים. השלב השני לקח את הבינה המלאכותית אל מחוץ לעולמות הטקסט והעניק לה יכולות של ביצוע ויצירה. פתאום, המכונה החלה "לראות", "לשמע" ו"לבנות". זהו העידן שבו ה-AI הפך למולטי-טאלנט דיגיטלי: הוא יוצר תמונות מרהיבות מטקסט פשוט, מפיק סרטונים מורכבים, כותב קוד לאפליקציות ומעצב

המשך בעמוד הבא <<<

המשך מהעמוד הקודם <<<

ביותר של ניהול חיים ועסק, כזו שאינה עוצרת במחסום השפה או הרגולציה המערבית.

סיכום: האדם במרכז הסופה

האבולוציה של ה-AI אינה סיפור על מכונות המחליפות בני אדם, אלא סיפור על בני אדם שמקבלים כוחות-על. שנת 2026 מסמנת את הרגע שבו אנו משתחררים מהנטל הביורוקרטי והתפעולי שעיב אתנו במשך עשורים.

כאשר ה-AI לוקח על עצמו את הזיכרון הארגוני, את הביצוע האוטונומי ואת ניהול המערכות, הוא מחזיר לנו את המשאב היקר מכל: את היכולת להיות אנושיים. הוא מאפשר לנו לחזור לבניית אמון, למחשבה אסטרטגית עמוקה ולטיפול קשרים בינאישיים - המקומות היחידים שבהם למכונה לעולם לא יהיה יתרון עלינו. עולם הביטוח הסופר רגיש מצד אחד למידע מקצועי ומצד שני להסבר ומגע אנושי יכול לשלב בין השניים בצורה מושלמת.

"האפליקציה שתשלוט בהכול" כבר נמצאת מעבר לפינה. היא לא כאן כדי לשלוט בנו, אלא כדי לאפשר לנו לשלוט בגורלנו המקצועי והאישי בצורה שלא הכרנו מעולם. המסע רק התחיל והוא גם קצת מפחיד במיוחד לאלו שנחשפו בשבוע האחרון לרשת החברתית של סוכני ה-AI.

אם מדובר בניהול העסק, רכישת נכס או תכנון מהלך אסטרטגי, היא תדע ליצור, לחבר ולנהל באופן אוטונומי במרחב הדיגיטלי. היא תחבר בין תשלומים, ניהול פעילויות ויצירת תוכן, ותהפוך את המורכבות הביורוקרטית של העולם המודרני ללחיצת כפתור אחת (או פקודה קולית אחת).

מי תהיה הישות שתזכה בכתר? המאבק ניטש בין שלושה מודלים שונים בתכלית:

- 1. האקו-סיסטם המוחלט: Google** - ההימור המרכזי. גוגל מחזיקה בתשתית החיים הדיגיטליים שלנו החל מה-Gmail והיומן, דרך ה-Drive ועד למערכת ההפעלה ה-Android. כשה-AI שלה, Gemini, יהפוך לשכבה הכותבת והמקשרת בין כל הכלים, הוא יהפוך למוח מרכזי שיודע לא רק לענות, אלא לבצע פעולות בתוך כל זירה בחיינו.
- 2. מנוע היצירה הטהור: Microsoft / OpenAI** - החלוצה שהחלה את הכל. עם השילוב העמוק בתוך מערכות ה-Office ושימוש במודלים החזקים ביותר, הן שואפות להיות המוח שמאחורי כל פעולה עסקית, ולהפוך כל מסמך או גיליון נתונים לישות פעילה.
- 3. ענקית המזרח: Alibaba / Baidu** - המודל הסיני מציג שילוב מהיר להדהים בין בינה מלאכותית לבין עולמות התשלומים והמסחר המקוון. עם יכולות אינטגרציה רחבות בתוך אפליקציות-על (Super Apps) קיימות, חברות אלו עשויות להציע את הגרסה האוטונומית

הכותב הינו מנהל עדיףTech, בעלים של חברת insurAI, מומחה להטמעת בינה מלאכותית ואוטומציה בענף הביטוח

17.02.2026
יום ג' | 08:00 | לאגו, ראשון לציון

משא ומתן בזמן מתקפה

חטופים, סייבר וקבלת החלטות תחת לחץ

בהרצאה יוצאת דופן דורון חושף כיצד מנהלים מו"מ וקבלת החלטות כשאין ודאות, כשהמידע חלקי והנזק מתגלגל, ומה יכולים סוכני ביטוח, מנהלי תביעות ומנהלי סיכונים ללמוד מכך לניהול משברי ביטוח מורכבים.

נכס הביטוח הכללי
סיכון מחושב ה-20

להבטחת מקומך <