



בניוזלטר השבועי שלנו אנו מביאים לכם את החדשות וההתפתחויות האחרונות בתחום הבינה המלאכותית, עם דגש על מחקרים, מודלים חדשים וכלים מתקדמים

ירדן פלד

12.6.25

חמישי שמח,

איזה שבוע דחוס היה זה - מגוגל שמקלפת את שלב העריכה מהוידאו עם Veo 3 + Flow, דרך הדפדפן־סופרסטאר של Genspark שממלא לנו טפסים מעצמו, דרך Krea שמגדירה מחדש "תמונה ב-4K בדקה", ועד אפל שהוכיחה שגם בלי זיקוקים יש לה אס בשרוול עם Apple Intelligence על-המכשיר. בחרנו את ארבעת החידושים הכי פרקטיים לסוכני ביטוח דיגיטליים: צפויה לכם קריאה קלה, תכל'סית ועם נגיעת הומור - בדיוק כמו שאנחנו אוהבים

בוט מכירות הביטוח עובד בשבילכם ומתעדכן כול הזמן. [לבוט לחצו כאן](#)

[בקרו בוט שיווק דיגיטלי יחודי לסוכנים](#)

[בעידן שבו GPT מחליף את גוגל - רק מי שיתאים את האתר שלו, יישאר רלוונטי.](#)

[כדי להבין לעומק את הנושא - וובינר AIO עם ליאור AI ביום רביעי ה 25.6 בשעה 17:00](#)

- מה זה AIO ולמה זה משנה את כללי המשחק
- איך הבינה המלאכותית "רואה" את האתר שלכם
- מה צריך לכתוב כדי שמודל AI יבחר דווקא בכם ומה יקרה בסריקה הבאה של הרשת?
- איך להופיע בתשובות של GPT, Gemini ומודלים נוספים
- טיפים מעשיים ליישום מיידי ועוד

בנוסף מיוחד: כל משתתף בוובינר יקבל עותק דיגיטלי של הספר "מ־SEO ל־AIO" - ללא עלות - מתנה מ
- עדיף TECH

[לפרטים והרשמה - לחץ כאן](#)

[בדוק את ציון ה-AIO של האתר שלך כאן](#)



Google Veo 3 + Flow - יוצר הסרטונים שעובד בשבילך

- Flow, כלי הפילמייקינג החדש של גוגל, נבנה ישירות על Veo 3 ומפיק קליפים קולנועיים בני 8 שניות בלחיצה אחת
- Storyboard-to-Film: אתה משרטט שקופיות - Flow יוצר להן מעבר אנימטיבי ושומר עקביות דמויות וצבע
- מנוי AI Ultra נותן גם Audio Generation Nativ - רעשי רקע ודיאלוג מוטמעים ללא פוסט-פרודקשן

למה זה מעניין?

- קיצוץ דרמטי בזמן ההפקה: מ-Figma או Canva ישר לווידאו מלא.
- התאמה מושלמת לשיווק דיגיטלי "On-the-Fly" ברשתות החברתיות.

יישום מיידי לביטוח

- הפוך טופס הצעת ערך או ברושור למדיניות לסרטון הסבר בן 30 שניות, הוסף כתוביות - והעבר ל-WhatsApp של הלקוח תוך פחות מדקה.

שורה תחתונה: קליפ שיווקי מושלם לפני שהקפה מתקרר.



Genspark AI Browser - הדפדפן שמשלים לך את העבודה

- "Super Agent" בדפדפן כרום-קלון: מילוי טפסים, סיכום כתבות, יצירת Slides ו-Sheets בלחיצת צד
- Mixture-of-Agents: שילוב של 9 מודלי שפה ו-80 כלים מותקנים מראש לעבודה רב-שלבית
- השיק ב-2 באפריל וכבר הגיע ל-ARR של 10 מ' \$ בתוך 9 ימים - שיא תעשייתי

למה זה מעניין?

- סוף לזפזוף בין אלף לשוניות: כל פעולה נעשית בתפריט צד אינטואיטיבי.
- מיותר תוספים נפרדים ומיישר קו אבטחה (Sandbox מבודד).

🚀 מילוי אוטומטי של הצעות מחיר בחברות שונות והעלאת קובצי פוליסה למייל הלקוח - בלי לעזוב את אתר החברה

לסרטון הדגמה - לחץ כאן

Apple Intelligence 2.0 - יותר תרגום, פחות וואו (וזה בסדר)

מה חדש?

- Live Translation לשיחות ו-Messages רץ מקומית באיפון ושומר פרטיות מלאה
- Image Playground קיבל סגנונות חדשים מבוססי ChatGPT ו-API פתוח למפתחים
- תמיכה בשמונה שפות נוספות עד סוף השנה

למה זה... "מעניין"?

- מצד אחד: על-המכשיר = תאימות לרגולציית פרטיות.
- מצד שני: WWDC25 הראה ש-Apple עדיין "משייפת" תכונות ולא פורצת דרך - וזכתה למנת הממים הקבועה ברשת

יישום מיידי לביטוח

- אפליקציית תביעות שמתרגמת בזמן אמת שיחת מבוטח-סוכן ומסכמת את האירוע ישירות ל-CRM - בלי לגעת בענן.

שורה תחתונה: אפל אולי לא הפתיעה, אבל למי שמחזיק נתוני לקוח רגישים - זה בדיוק החידוש שהיה חסר.



ירדן פלד - 054-6669335
yarden@insurai.co.il